

SAMPLE

特集レポート No. 069

格安マッサージチェーンの競争戦略

Strictly Confidential



2017年 6月28日

はじめに

- 痛み有訴者の増加などを背景に、マッサージ市場が拡大している
- そのような中で格安マッサージチェーン各社は急速に店舗数を増やしているが、特に急速に店舗網を拡大させているのが、リラクゼーションスペース「りらくる」を運営するりらくである
- 本レポートでは格安マッサージチェーン最大手のりらくが急速に店舗網を拡大させることができた理由を明らかにするとともに、今後の格安マッサージ業界について展望する

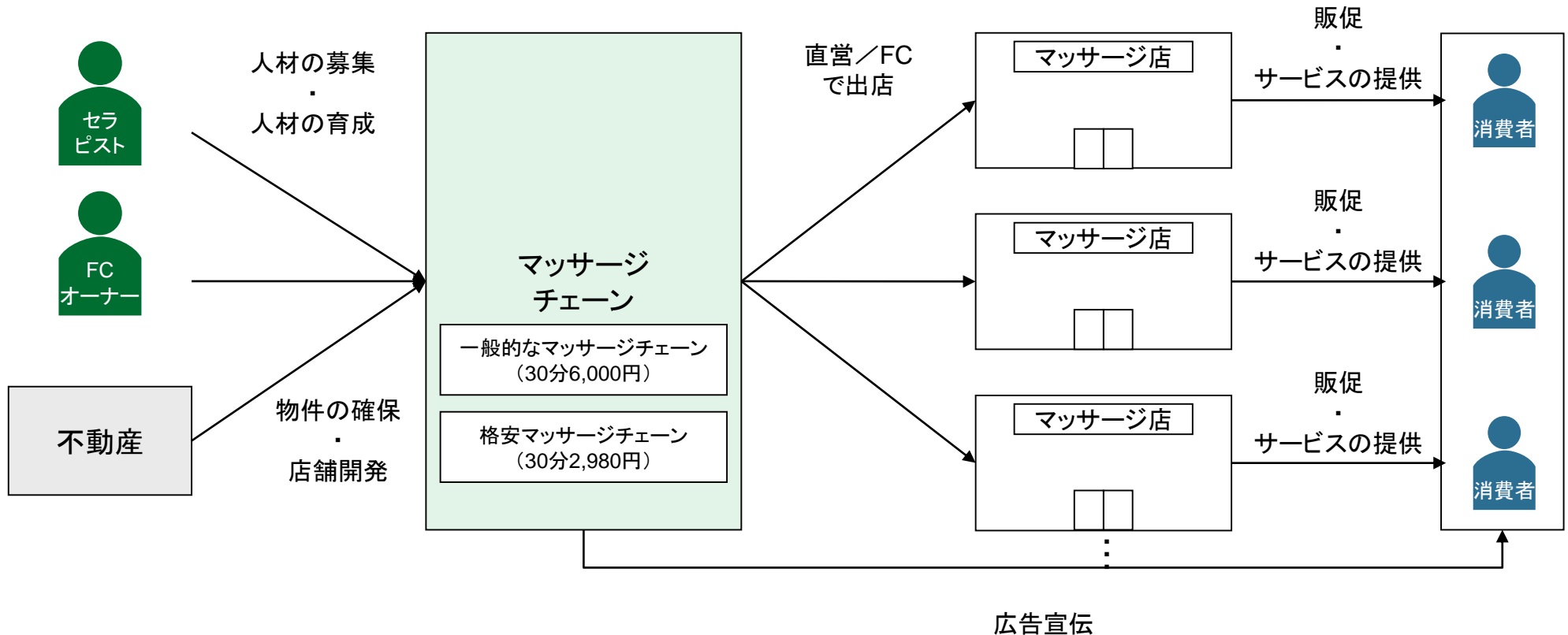
本資料の流れ



- I. 格安マッサージ業界の動向
- II. 格安マッサージチェーンの戦略
- III. 今後の格安マッサージ業界の動向

マッサージ業界のビジネスモデル

- マッサージチェーンはセラピスト・FCオーナーといった人材を獲得・育成するとともに、不動産を取得し店舗開発をおこない、直営・FCモデルで出店する
 - マッサージ業界においては出店戦略と人材戦略が重要となる
 - 格安マッサージチェーンにおいても基本構造は同様



主なマッサージの種類

- 主なマッサージとして「接骨院・整骨院」、「あん摩」、「クイックマッサージ」、「カイロプラクティック」、「リフレクソロジー」が挙げられる
 - 格安マッサージは「クイックマッサージ」に分類され、クイックマッサージを行うための資格は不要

	特徴	資格
接骨院・整骨院	<ul style="list-style-type: none"> ■ 国家資格である柔道整復師が保険を適用して怪我の治療をおこなう 	必要 (柔道整復師)
あん摩	<ul style="list-style-type: none"> ■ 国家資格であるあん摩マッサージ指圧師が人の体をもんだり、こすったり、押したり、叩いたりなどをする施術をおこなう 	必要 (あん摩マッサージ指圧師)
クイックマッサージ	<ul style="list-style-type: none"> ■ 短時間でもんだり、こすったり、押したり、叩いたりなどをする施術をおこなう <ul style="list-style-type: none"> - 格安マッサージチェーンはクイックマッサージに分類される 	不要
カイロプラクティック (整体)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人の骨格の歪みを整える施術をおこなう <ul style="list-style-type: none"> - アメリカでは国家資格として認められているが、日本では認められていない 	不要
リフレクソロジー (足裏マッサージ)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 足裏などに点在する臓器や器官の反射区(つぼ)を指などで刺激し血液やリンパの流れを滑らかにする施術をおこなう 	不要

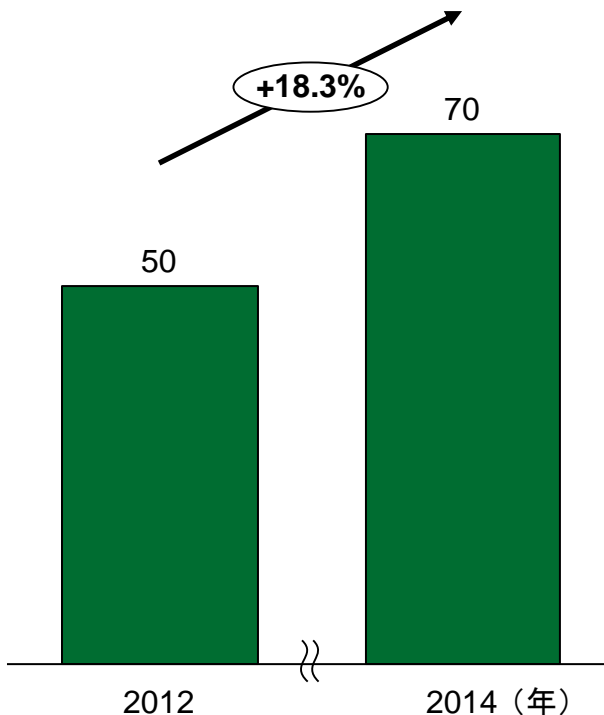
出所: 各種報道資料より作成

療術業*1の事務所数・従業員数・売上金額推移

- 療術業において事務所数・従業員数・売上金額は増加傾向

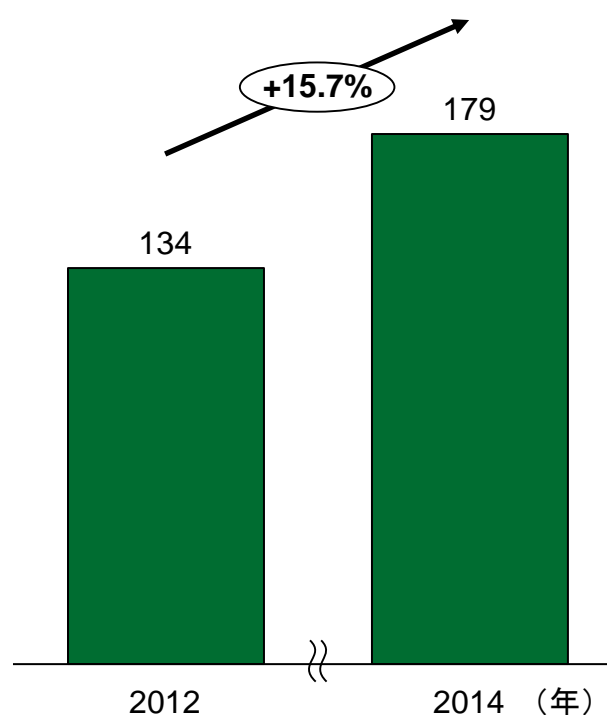
療術業の事務所数推移

(単位: 千事業所)



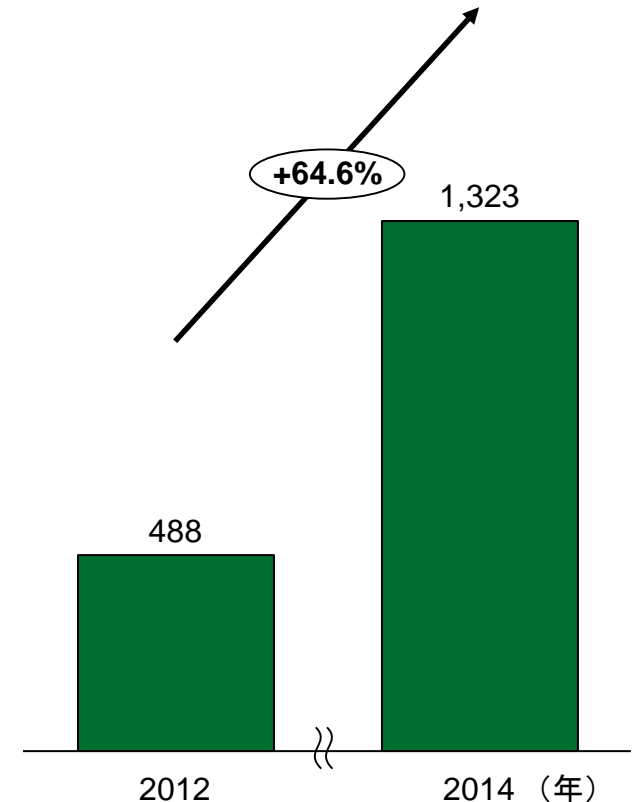
療術業の従業員数推移

(単位: 千人)



療術業の売上金額推移

(単位: 十億円)



注: *1.療術業とは、温熱療法、光熱療法、電気療法、刺激療法などの医業類似行為を業とする者がその業務をおこなう事業を指す。具体例として、太陽光線療法業、温泉療法業、催眠療法業、視力回復センター、カイロプラクティック療法業、ボディケア・ハンドケア・フットケア・ヘッドセラピー・タラソセラピー(医業類似行為のもの)、リフレクソロジーなどが挙げられる

出所: 総務省統計局「経済センサス」より作成

SAMPLE版はここまでです。

続きは、業界チャンネル 特集レポート にてご覧ください。

特集レポート一覧はこちら ▶

“業界チャンネル 特集レポート”とは、

経営コンサルタントの目線で特に伸びているビジネスに注目して分析。
その成功の鍵や今後に言及し、「打ち手」を導出します。

